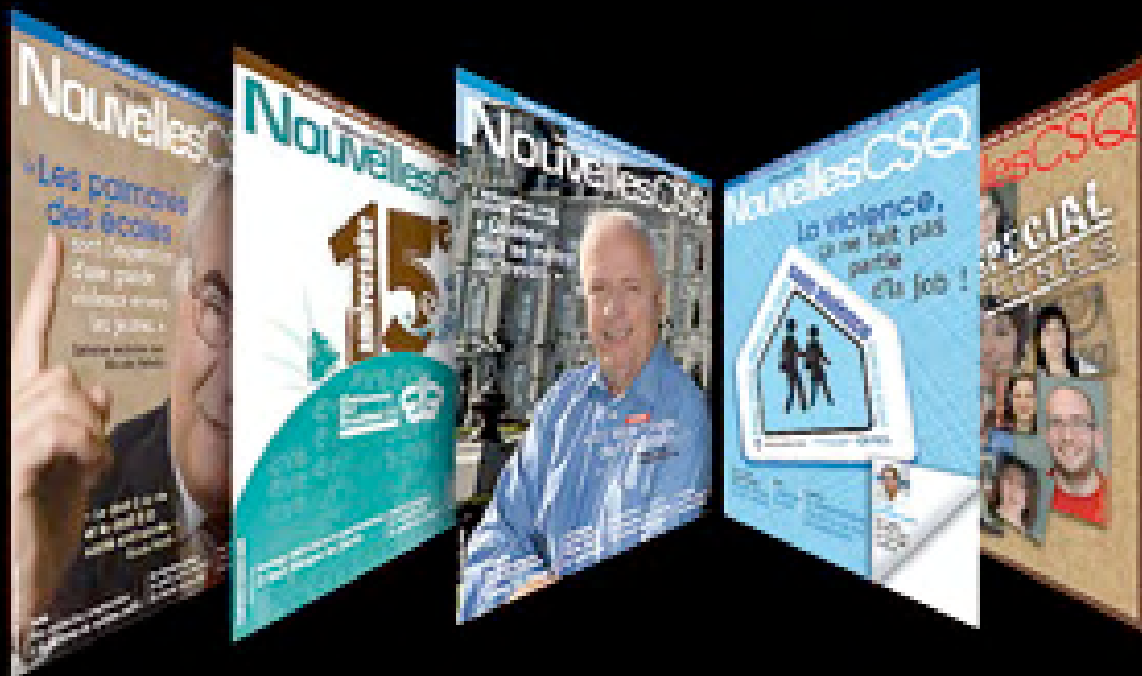


# NouvellesCSQ

**TROUSSE MÉDIA**



Une clientèle scolarisée  
et stable branchée sur les  
préoccupations des jeunes

**Une diffusion étendue,  
des tarifs compétitifs**



# Profil rédactionnel



## Un magazine aux préoccupations de son lectorat !

Publication officielle de la Centrale des syndicats du Québec, *Nouvelles CSQ* est publié depuis plus de vingt-cinq ans et diffusé auprès de plus de 86 000 membres. Il est réalisé par le Service des communications de la CSQ.

*Nouvelles CSQ* présente un contenu très varié. Il offre notamment de l'information sur les dossiers prioritaires en éducation, en santé et en services sociaux qui rejoignent les membres dans leurs préoccupations sociales ou professionnelles. Il traite aussi des réalités quotidiennes et professionnelles des différentes catégories de membres de la Centrale, tout en abordant une foule d'autres sujets.

### Au sommaire de *Nouvelles CSQ*

#### À LA UNE

Sous la forme d'un reportage (photo et titre en première page), on y présente un grand dossier d'actualité.

#### RENCONTRE

Cette rubrique présente une entrevue avec une personnalité. On y traite de divers sujets, notamment en éducation et en santé.

#### SUR LE TERRAIN

Ce type de reportage traite des réalités quotidiennes et professionnelles des diverses catégories de membres de la CSQ.

#### SOLIDARITÉS

Sous la forme de courts articles, on y présente des informations sur des luttes, des activités, des mouvements extérieurs à la CSQ, mais soutenus par celle-ci.

#### EN BREF

Cette rubrique traite, sous la forme de « clips », de services, de sessions de formation, de communiqués, etc.

#### CULTURE

Des livres, des vidéos, des films, des pièces de théâtre, d'intérêt pour les membres, sont présentés.

#### ÉDITORIAL

À chacun des numéros, le président de la Centrale signe un éditorial sur une question majeure.

#### DOSSIERS SPÉCIAUX

Sous la forme d'un cahier, des dossiers thématiques sont traités de façon élaborée.

Et plus encore !

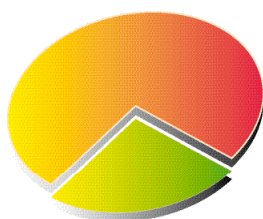
# Profil du lectorat

## Une clientèle scolarisée et stable branchée sur les préoccupations des jeunes

Les quatre parutions annuelles de *Nouvelles CSQ* sont diffusées auprès de 86 000 membres de la Centrale des syndicats du Québec.

### SEXE

75 % sont des femmes  
25 % sont des hommes



#### Femmes

Moins de 35 ans	32 %
35 à 49 ans	39 %
50 à 64 ans	25 %
65 à 84 ans	1 %
Inconnu	3 %

#### Hommes

Moins de 35 ans	24 %
35 à 49 ans	39 %
50 à 64 ans	32 %
65 à 84 ans	2 %
Inconnu	3 %



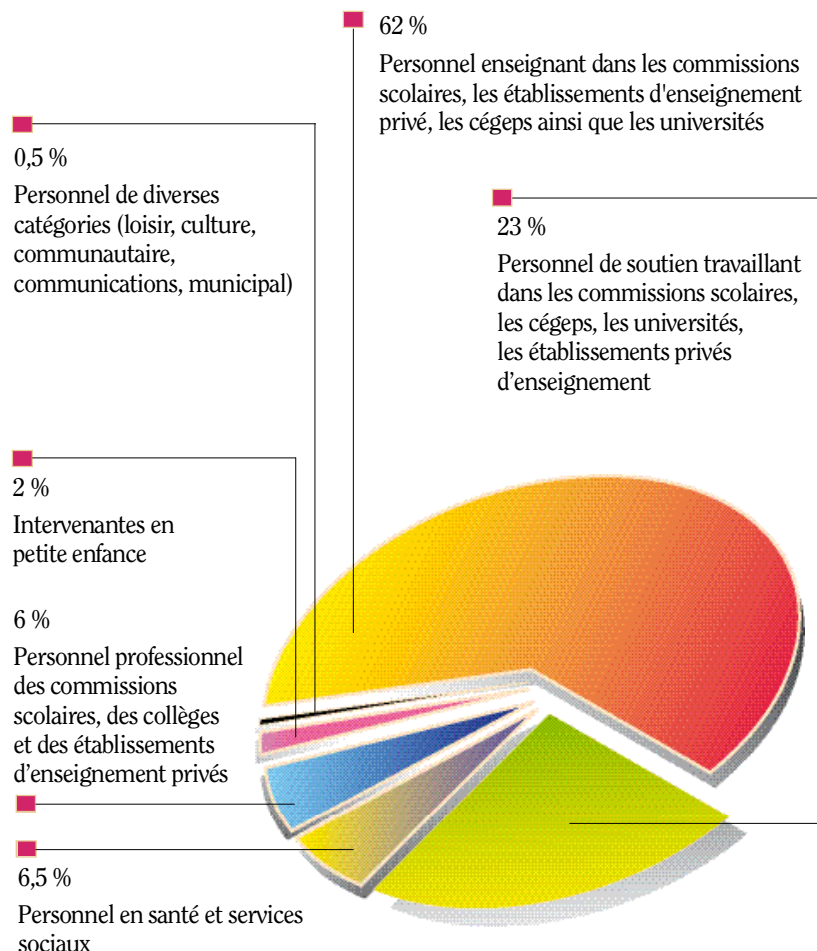
### RÉGION

Nos lecteurs travaillent dans toutes les régions du Québec

39 %	Montréal, Laval, Montérégie et Estrie
23 %	Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent
14 %	Outaouais, Laurentides et Lanaudière
10 %	Centre-du-Québec et Mauricie
10 %	Abitibi-Témiscamingue, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Nord-du-Québec
4 %	Côte-Nord et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

### OCCUPATION

Parmi les 86 000 personnes qui reçoivent *Nouvelles CSQ*, on compte :



# Carte des tarifs

## Une diffusion étendue, des tarifs compétitifs

Publié en français par la Centrale des syndicats du Québec

9405, rue Sherbrooke Est, Montréal (Québec) H1L 6P3

Tél. : 514 356-8888

Télec. : 514 356-9999

Jacques Fleurent

Représentant publicitaire

Téléphone : 514 355-2103

Courriel : [fleurent.jacques@csq.qc.net](mailto:fleurent.jacques@csq.qc.net)

### - Paution

4 fois par année

### - Tirage

86 000 exemplaires

### - Commission

15 % aux agences publicitaires reconnues

### - Position préférentielle

Supplément de 25 %

### - À marge perdue

Sans frais additionnels

### - Formats publicitaires spéciaux sur demande

### - Insertion mécanique

40 \$/mille

### - Note

Des corrections au matériel publicitaire peuvent être effectuées afin de remplir nos exigences techniques (coût additionnel relatif au travail exigé).

### - Annulation

Les annonces en couvert u rene peuvent être annulées. Toute annulation doit nous parvenir, par écrit, 40 jours avant la date de fermeture.

## TARIFS PUBLICITAIRES

Page noir et blanc	1 tirage	3 tirages
1 page	4 438 \$	4 244 \$
1/2 page	2 844 \$	2 720 \$
1/4 page	1 554 \$	1 485 \$
1/8 page	930 \$	888 \$

Couleur additionnelle : noir et blanc + 1 couleur : ajout de 20 % au tarif noir et blanc (couleur process).

Page 4 couleurs	1 tirage	3 tirages
1 page	4 995 \$	4 770 \$
1/2 page	3 195 \$	3 050 \$
1/4 page	1 748 \$	1 668 \$
1/8 page	1 050 \$	998 \$

Page couvert u re (quadrichromie)	1 tirage	3 tirages
Couverture 4	5 883 \$	5 618 \$
Couverture 2 et 3	5 439 \$	5 194 \$

Les tarifs indiqués ci-dessus ne s'appliquent qu'à la location de l'espace publicitaire. Le matériel d'annonce devra être fourni par le client. Les coûts de production seront chargés en surplus.

## EXIGENCES TECHNIQUES

### 1- Document électronique

#### Liste des logiciels utilisés :

- QuarkXpress 6.52 • Photoshop CS3
- Illustrator CS3

**Note :** En plus du montage final, fournir les familles de caractère, documents iconographiques ainsi qu'une épreuve couleur.

**Support :** Disque compact ou document compressé par courriel aux deux adresses suivantes :

[boucher.johanne@csq.qc.net](mailto:boucher.johanne@csq.qc.net)  
[fleurent.jacques@csq.qc.net](mailto:fleurent.jacques@csq.qc.net)

**Informations techniques :** Johanne Boucher (infographiste)

418.649.8888 poste 3137 ou [boucher.johanne@csq.qc.net](mailto:boucher.johanne@csq.qc.net)

# Formats d'annonces

## Format de magazine

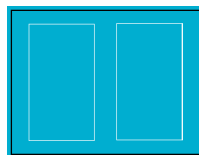
21,3 X 27,6 cm

50p6 X 65p6

8 3/8" X 10 7/8"

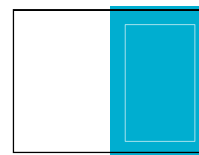
### EMPLACEMENT DES MARGES

<b>HAUT</b>	1,06 cm	2p6	,417"
<b>BAS</b>	1,06 cm	2p6	,417"
<b>INTÉRIEURES</b>	1,06 cm	2p6	,417"
<b>EXTÉRIEURES</b>	1,06 cm	2p6	,417"



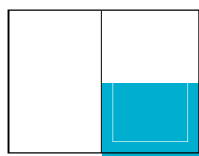
### DOUBLE PAGE

Fond perdu : 42,6 x 27,6 mm  
100p6 x 65p6  
16 3/4" x 10 7/8"



### UNE PAGE

Fond perdu : 21,3 x 27,6 cm  
50p6 x 65p6  
8 3/8" x 10 7/8"  
Surface du texte : 18,7 x 25 cm  
44p3 x 59p2  
7 3/8" x 9 7/8"



### 1/2 PAGE HORIZONTALE

Fond perdu : 21,3 x 13 cm  
50p6 x 31p  
8 3/8" x 5 1/4"  
Surface du texte : 18,7 x 12 cm  
44p3 x 28p  
7 3/8" x 4 1/2"



### 1/2 PAGE VERTICALE

Fond perdu : 10,2 x 27,6 cm  
24p3 x 65p6  
4" x 10 7/8"  
Surface du texte : 9 x 25 cm  
21p x 59p2  
3 1/2" x 9 7/8"



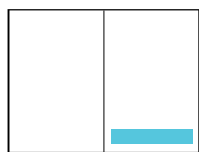
### 1/4 PAGE HORIZONTALE

Surface du texte : 18,7 x 5,5 cm  
44p3 x 13p3  
7 3/8" x 2 1/4"



### 1/4 PAGE VERTICALE

Surface du texte : 9 x 11,7 cm  
21p x 28p  
3 1/2" x 4 1/2"



### 1/8 PAGE HORIZONTALE

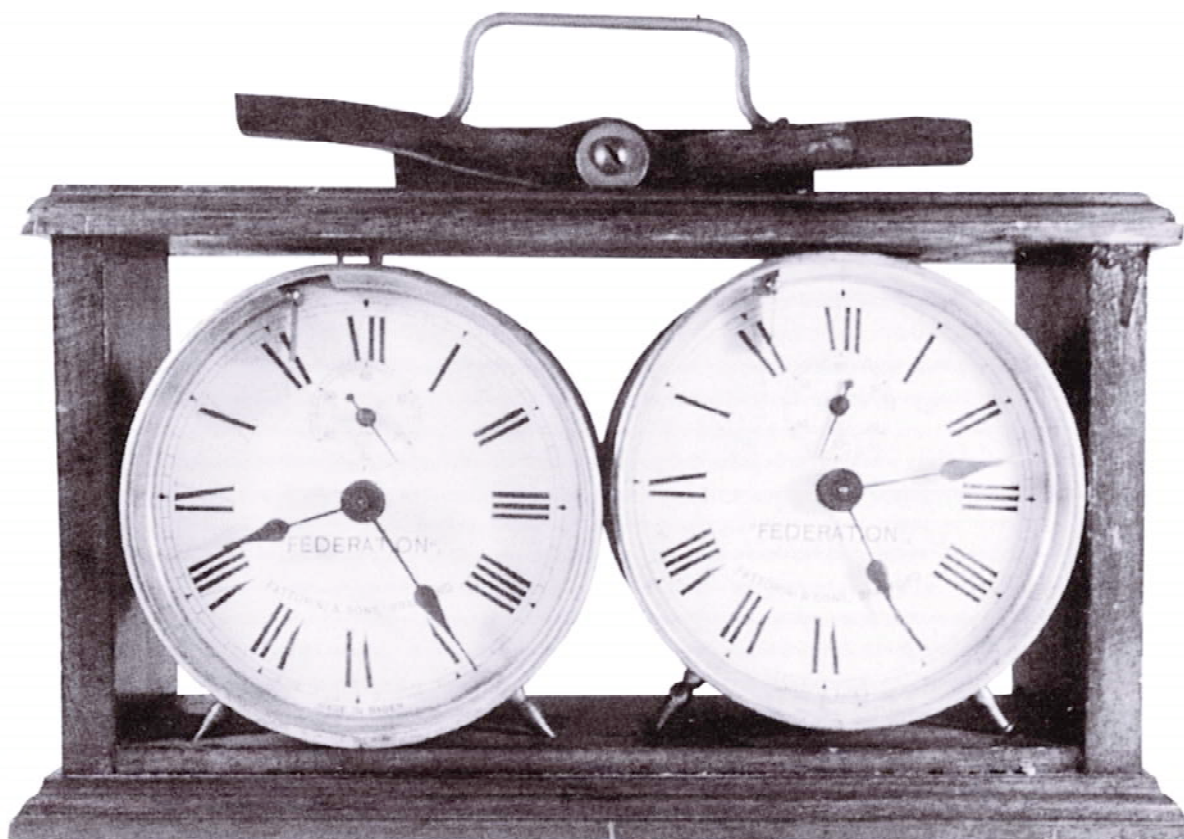
Surface du texte : 18,7 x 2,4 cm  
44p3 x 5p9  
7 3/8" x 1"



### 1/8 PAGE VERTICALE

Surface du texte : 9 x 5,5 cm  
21p x 13p3  
3 1/2" x 2 1/4"

# Échéancier 2009-2010



MOIS	RÉSERVATION	MATÉRIEL	PARUTION
Sept./Oct. 2009	10 septembre	17 septembre	13 octobre
Jan./Fév. 2010	1 <sup>er</sup> décembre	9 décembre	6 janvier
Mars/Avril 2010	27 janvier	3 février	8 mars
Mai/Juin 2010	7 avril	14 avril	10 mai