



La consommation responsable entre dans les écoles du Québec

Isabelle Gareau
Conseillère CSQ

Acheter, c'est voter

« Savoir consommer, c'est devenir un citoyen responsable, apprendre à vivre en harmonie avec son environnement, sur une planète où les ressources et l'espace appartiennent aussi aux générations futures, rappelle Laure Waridel, porte-parole de cette campagne. Chaque petit geste politique quotidien peut avoir un impact majeur sur le monde, car il peut contribuer à une redistribution des ressources qui soit plus juste et aussi permettre de construire ensemble un monde écologique, pacifique, solidaire et démocratique. »

L'opération éducative *D'un commerce agréable... et équitable* touchera près d'un jeune sur quatre au Québec. Elle propose des fiches d'information, des jeux et des exercices en lien avec les thèmes tels que l'évolution du commerce au fil de l'histoire, les mécanismes de la consommation et de la surconsommation et les moyens d'action pour favoriser une consommation responsable et équitable. D'abord destinée aux élèves des écoles primaires et secondaires, cette campagne s'adresse également aux milieux syndicaux, aux organismes coopératifs, environnementaux, aux organisations de protection des consommateurs et de développement international et à toute personne qui croit qu'elle peut changer le monde en modifiant ses habitudes de consommation. Elle s'inscrit dans le cadre plus vaste de la campagne de mobilisation sociale *Construire une citoyenneté responsable*

« Boire du café équitable est un petit geste politique qui peut avoir un impact majeur sur le monde »
— Laure Waridel

Grâce à la nouvelle campagne *D'un commerce agréable... et équitable*, lancée par la CSQ et Oxfam-Québec, et appuyée par RECYC-QUÉBEC, Équiterre et le CLUB 2/3, les élèves du Québec seront désormais sensibilisés à l'importance de la consommation responsable et du commerce équitable. Le mouvement des Établissements verts Brundtland de la CSQ, qui regroupe quelque 600 écoles, ainsi que le CLUB 2/3, actif dans plus de 200 écoles secondaires du Québec, seront au cœur de cette campagne qui intègre de nouveaux outils pédagogiques pour le primaire et le secondaire, en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise du ministère de l'Éducation du Québec.

Un des objectifs majeurs de cette campagne est d'amener les jeunes et les adultes à comprendre mieux les enjeux de la consommation et des modes de développement actuels, dans le contexte de la mondialisation. Lors du Sommet des peuples des Amériques, à Québec en avril dernier, la société civile a rejeté la Zone de libre-échange des Amériques (ZLEA) et revendiqué une société à visage humain. La consommation responsable et, en particulier, le commerce équitable permettent de revenir à une économie plus respectueuse des individus qui, ici comme dans le Sud, cherchent simplement à vivre et à répondre aux besoins des leurs.



ERIC ST-PIERRE

Jenaro travaille à la coopérative de café UCIRI (Union de Comunidades Indigenas de la Region del Istmo) dans l'État d'Oaxaca au Mexique. UCIRI regroupe 49 villages et plus de 2000 familles

qui comprend trois autres opérations éducatives destinées, dans un premier temps, aux élèves ainsi qu'au personnel de l'éducation des écoles primaires et secondaires du Québec. La première opération, intitulée *Tirer le diable par la queue*, traitant de la problématique de la pauvreté, a été lancée dans les écoles québécoises au mois de septembre. Les autres opérations, *La Terre dans votre assiette* et *Investir dans nos communautés*, seront lancées en 2003 et 2004, en association avec d'autres partenaires majeurs.

Les documents pédagogiques, à savoir le guide de références *L'ABC de la consommation responsable* et les guides pédagogiques pour le primaire et le secondaire ont été réalisés par ERE-Éducation. Ils sont disponibles actuellement, sur commande, au Centre de documentation de la CSQ.