



## La femme est l'avenir du vin

Lorsque *Nouvelles CSQ* a reçu le livre *Les 100 meilleurs vins pour elle*, la discussion s'est enflammée. « Moi, je n'achèterais pas ce livre-là. C'est beaucoup trop racoleur », a lancé une conseillère de la Centrale. « Mais non, c'est un très bon guide, car les femmes apprécient le vin différemment des hommes », a rétorqué une de ses collègues.

Ce que confirme l'auteur, Jean Aubry. Actuellement au Québec, une bouteille sur deux est achetée par une femme. Et elles font des choix différents de ceux des hommes.

Ainsi, elles succombent à l'élégance naturelle des vins des vieux pays plutôt qu'à ceux du Nouveau Monde, souvent trop boisés. S'adressant à ses lectrices, Jean Aubry affirme : « Vous êtes des dégustatrices sélectives (et exigeantes) qui donnez toujours la chance au coureur, mais ne supportez pas de le voir s'essouffler. Le vin est bon, vous l'adoptez ; il est moyen, vous le boudez ; il est nul, vous arrêtez les frais. »

Comme ce guide s'adresse aux femmes, il se présente différemment des autres guides. Ainsi, l'auteur a ajouté, dans la description de ses vins, un « code ambiance » qui permet de choisir le vin en fonction d'un contexte particulier et de lui offrir la chance d'être savouré à son meilleur.

Toutefois, ce guide ne s'adresse pas qu'aux femmes car, comme le disait Miguel Torres, « tout homme intelligent commande un vin qui plaît aux femmes ».

Référence : Jean Aubry, *Les 100 meilleurs vins pour elle*, les Éditions Transcontinental.



## La liberté de presse a un prix

Au mois de mai dernier, *l'aut'journal* célébrait son 20<sup>e</sup> anniversaire, un exploit sans précédent dans le monde de la presse alternative.

Sous la direction de Pierre Dubuc, à la barre depuis les débuts, *l'aut'journal* présente un point de vue différent sur l'actualité, tant nationale qu'internationale, avec ses chroniqueurs Léo-Paul Lauzon, Michel Chossudovsky, Jean-Claude Germain, Victor-Lévy Beaulieu, Marc Laviolette, le zapartiste François Parenteau et une équipe de jeunes journalistes.

Avec ses 35 000 exemplaires distribués partout à travers le Québec, *l'aut'journal* est devenu un outil de référence incontournable.

Son site Internet et les archives du journal sont consultés par plus de 800 visiteurs chaque jour.

Pour financer ses activités, *l'aut'journal* compte essentiellement sur le soutien de ses lectrices et de ses lecteurs. *l'aut'journal* vit modestement, avec un budget annuel qui tourne autour de 130 000 \$. Sa principale ressource est le militantisme de ses journalistes et chroniqueurs qui ne tirent aucun revenu de leur collaboration au journal.

Pour payer l'imprimeur, le distributeur, le loyer, les frais postaux, les factures de téléphone et du service Internet, *l'aut'journal* compte sur votre soutien. Abonnez-vous ! Abonnez votre syndicat !

L'abonnement peut se faire sur Internet : [www.autjournal.info](http://www.autjournal.info) ou par la poste : 3575, Saint-Laurent, bureau 117, Montréal, H2X 2T7

Abonnement individuel : 1 an (10 n<sup>os</sup>) : 30 \$ / 2 ans (20 n<sup>os</sup>) : 45 \$.

Abonnement de groupe : 0,50 \$ l'exemplaire (minimum de 10 exemplaires, exemple : 100 exemplaires = 50 \$ [57,50 \$ taxes incluses]).

Libeller votre chèque au nom de *l'aut'journal*.

Pour information : (514) 843-5236 • [www.lautjournal.info](http://www.lautjournal.info)



## Suggestion de cadeau pour le temps des fêtes

Eau Secours !, La Coalition québécoise pour une gestion responsable de l'eau, vous suggère d'offrir le disque compact « Eau Secours ! – 18 chansons sur l'eau », pour le temps des fêtes.

Non seulement le CD est moderne par sa facture musicale, mais il contient plusieurs chefs-d'œuvre et pièces d'anthologie. De plus, l'acquérir, c'est poser un geste pour la protection de l'eau et de la santé des Québécoises et des Québécois.

Parmi les 18 artistes, on retrouve les voix de Richard Séguin, Judi Richards, Daniel Bélanger, Sylvie Tremblay, Michel Rivard, Dobacaracol, Robert Charlebois, Raoul Duguay, Claire Pelletier, Kathleen Fortin, Pierre Flynn, Tania Langlois, Serge Deyglun, Jean Lapointe, Sylvain Lelièvre, Lucille Dumont, Anne Sylvestre et Gilles Vigneault. Rendez-vous sur le site [[www.eausecours.org](http://www.eausecours.org)] et cliquez sur "Boutique", ou téléphonez au 514-270-7915

## 40 % de rabais au musée Pointe-à-Callière

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, offre un rabais de 40 % aux groupes scolaires qui réservent pour une visite en janvier ou février. En plus d'éviter l'achalandage de fin d'année, les groupes scolaires profitent ainsi d'un rabais substantiel. Pour information : (514) 872-9150 [[www.pacmusee.qc.ca](http://www.pacmusee.qc.ca)].

POINTE-À-CALLIÈRE



## Un nouveau site Web

L'Association des professeurs de Lignery (FSE-CSQ) a procédé au lancement officiel de son nouveau site Internet, le 3 novembre. Ce site a été conçu par le Centre multimédia de la CSQ [[lignery.csq.qc.net](http://lignery.csq.qc.net)].