
Sondage Environics

Les Canadiens sont opposés à la publicité dans les écoles

Harvey Weiner

Un sondage produit par la firme Environics à la demande de la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants (FCE) révèle que 70 % des Canadiens s'opposent à la présence de toute publicité dans les écoles. Au Québec, le pourcentage de répondants qui s'y opposent est de 61 % (le plus faible au pays) comparativement à 79 % en Saskatchewan.

Toutefois, les Québécois et les Canadiens des autres provinces s'opposent, de part et d'autre, à 90 % à l'idée d'un visionnement obligatoire de messages publicitaires à l'école en échange de contributions (monétaires, services ou appareils).

Par ailleurs, dans le cadre du débat autour de la publicité à l'école, les membres de la FCE se sont dotés d'un code d'éthique fondé sur les principes selon lesquels le partenariat :

- ne doit pas exploiter les élèves, mais plutôt leur profiter;
- ne doit compromettre en aucune façon l'éducation publique ni compenser les compressions budgétaires en éducation.

La FCE soutient que tous ceux et celles qui ont à cœur l'éducation publique doivent se mobiliser pour faire pression sur les gouvernements et la population afin d'empêcher l'école de devenir une école marketing, au service d'un marché commercial.

Harvey Weiner est secrétaire de la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants (FCE)